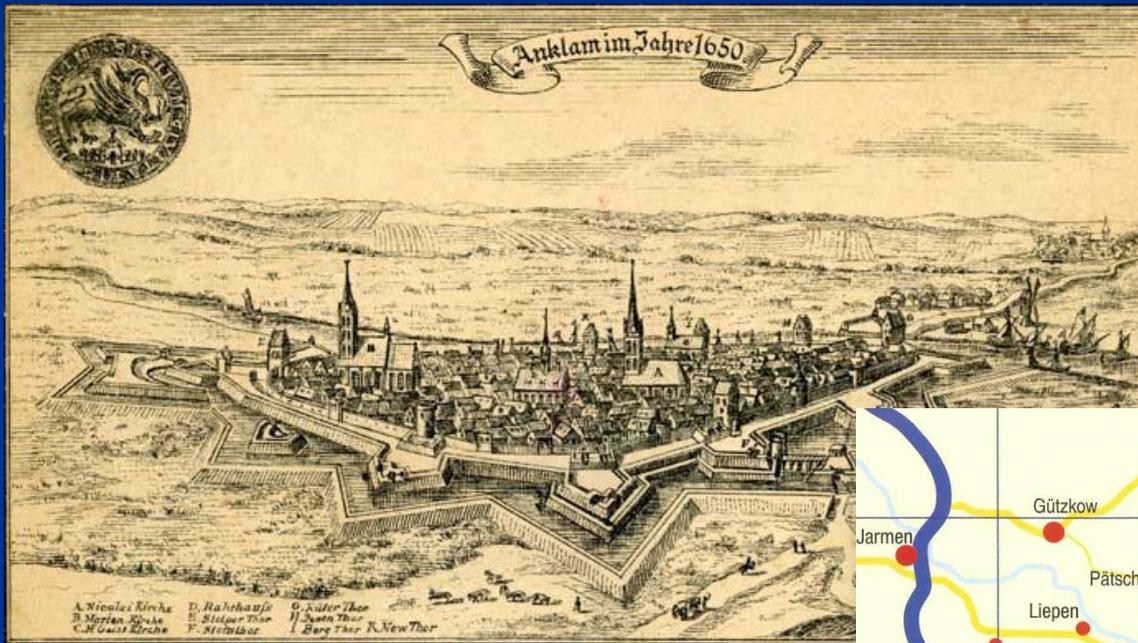


Anklam – keine Stadt wie jede andere?



Hansestadt Anklam - Das Tor zur Sonneninsel Usedom - Geburtsstadt des Flugpioniers Otto Lilienthal



Geschichtliche Entwicklung

- 1264 Anklam erhält das Stadtrecht – 2014: 750. Stadtjubiläum
- 1283 Hansestadt
- Durch umfangreichen Fernhandel werden Anklamer Kaufleute sehr wohlhabend. Das ermöglicht den Bau von zwei großen Kirchen: Marienkirche und Nikolaikirche
- Von ehemals sechs Stadttoren ist nur das Steintor erhalten.
- Der Dreißigjährige Krieg bringt schwere Einschnitte, danach gehörte ganz Vorpommern, somit auch Anklam, zu Schweden.
- 1720 Anklam gehört zu Preußen
- 1806 – 1813 Die napoleonischen Kriege bringen neues Elend
- Mit dem zweiten Viertel des 19. Jahrhunderts beginnt ein neuer wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Aufschwung



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Geschichtliche Entwicklung

- 1827 erste städtische Volksschule
- 1847 Gründung eines Gymnasiums
- 1848 Otto Lilienthal wird in Anklam geboren
- 1869 Entstehung einer Eisengießerei + Maschinenfabrik
- 1881 Möbelfabrik
- 1883 Pommersche Zuckerfabrik
- 1891 Molkerei
- Weltwirtschaftskrise in den 20er Jahren des 20. Jahrhunderts führt zur Schließung einiger Betriebe und zu hohen Arbeitslosenzahlen in Anklam.



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Geschichtliche Entwicklung

- ab 30er Jahre: Arado-Werke übernehmen die Eisengießerei (Flugzeugbau) - 2000 Menschen finden hier Arbeit.
- die Einwohnerzahl steigt auf 20.000.
- die Arado Flugzeugfabrik macht Anklam im 2. WK zum Ziel alliierter Bombenangriffe
- Nach dem Krieg sind 70 % der Innenstadt zerstört
- beim Wiederaufbau bis zur Wende wird wenig Rücksicht auf die einstige Bebauung genommen
- 1962 – 1989 entstehen die Wohngebiete Südstadt und Stadtwald
- Umstellung von Plan- auf Marktwirtschaft führt nach der Wende zu großen strukturellen Veränderungen und hohen Arbeitslosenzahlen



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



...und nach 1990?



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

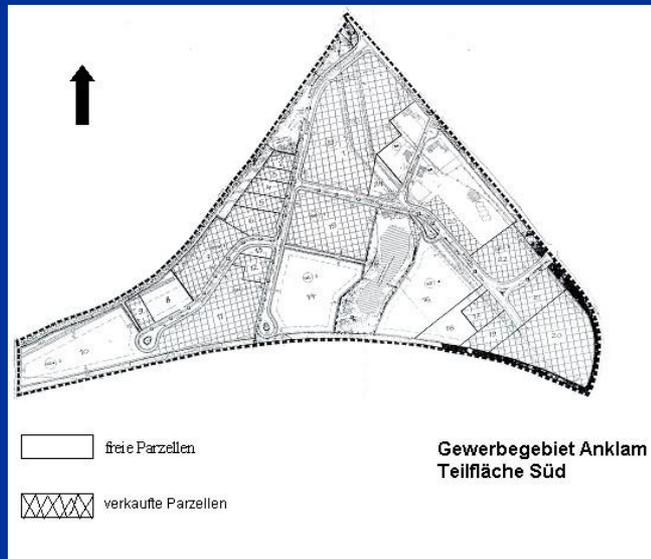
STADT marketing
Bildung und Soziales



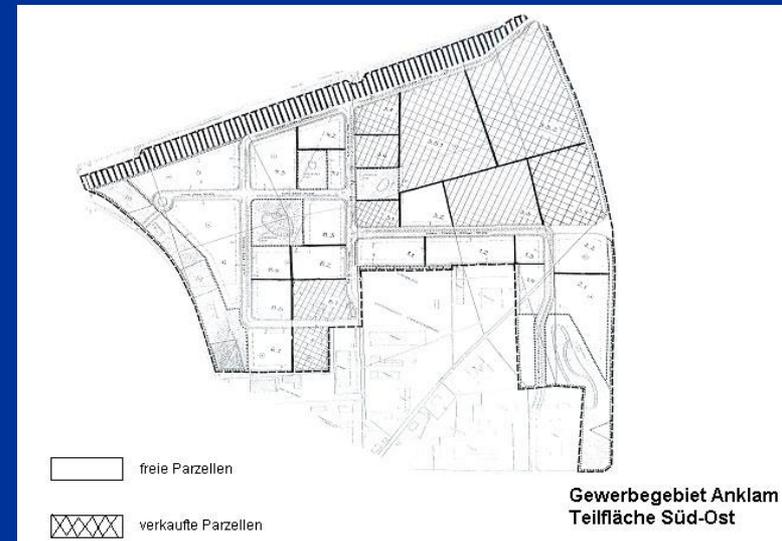
Gewerbe-Entwicklung

An der Peripherie der Stadt entstehen Gewerbegebiete.
Die Fläche der Gewerbegebiete umfasst insgesamt 59,5 ha.

- Gewerbegebiet 1
- Fläche: 23,5 ha



- Gewerbegebiet 2
- Fläche: 36,0 ha



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



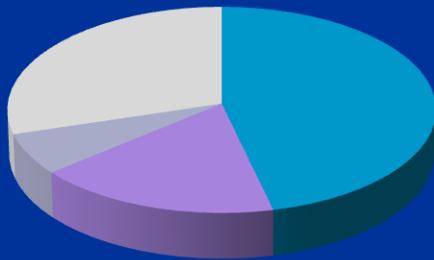
Wichtigste Arbeitgeber in Anklam

- Suiker Unie – Zuckerfabrik Anklam (140 AN)
- Kontrast Holzbearbeitung (100 AN)
- AMEOS Diakonie-Klinikum (130 AN)
- Avocis Callcenter (300 AN)
- 5 große Bauunternehmen (180 AN)
- KV, Polizei, Stadtverwaltung (750 AN)



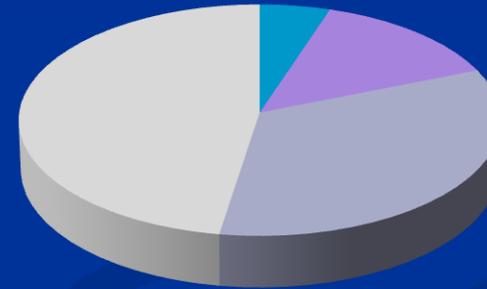
Gewerbliche Einrichtungen 1991 und 2010 im Vergleich

1991



- Industrie / Handel
- Handwerk
- Dienstleistungsbetriebe
- Sonstige

2010



- Industrie / Handel
- Handwerk
- Dienstleistungsbetriebe
- Sonstige



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Stadteigene Gesellschaften in denen die Stadt Anklam zu 100% Gesellschafter ist:

- Binnenhafen Anklam GmbH
- Grundstücks – und Wohnungswirtschafts GmbH
- Anklamer Flugplatz GmbH

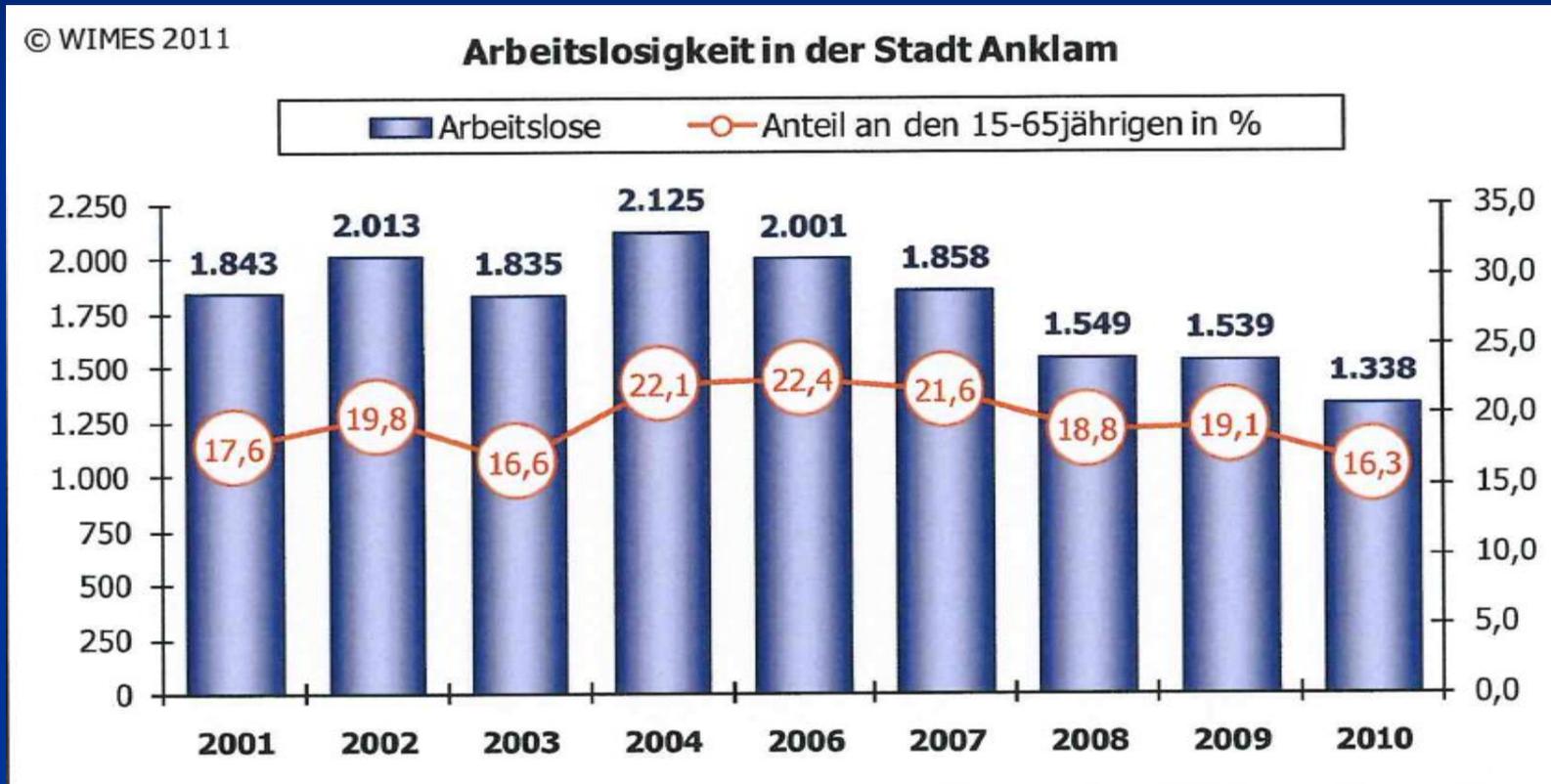


Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Entwicklung der Arbeitslosigkeit



Aktuelle Arbeitslosenquote mit Stand 30.09.2012: 15,2%



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

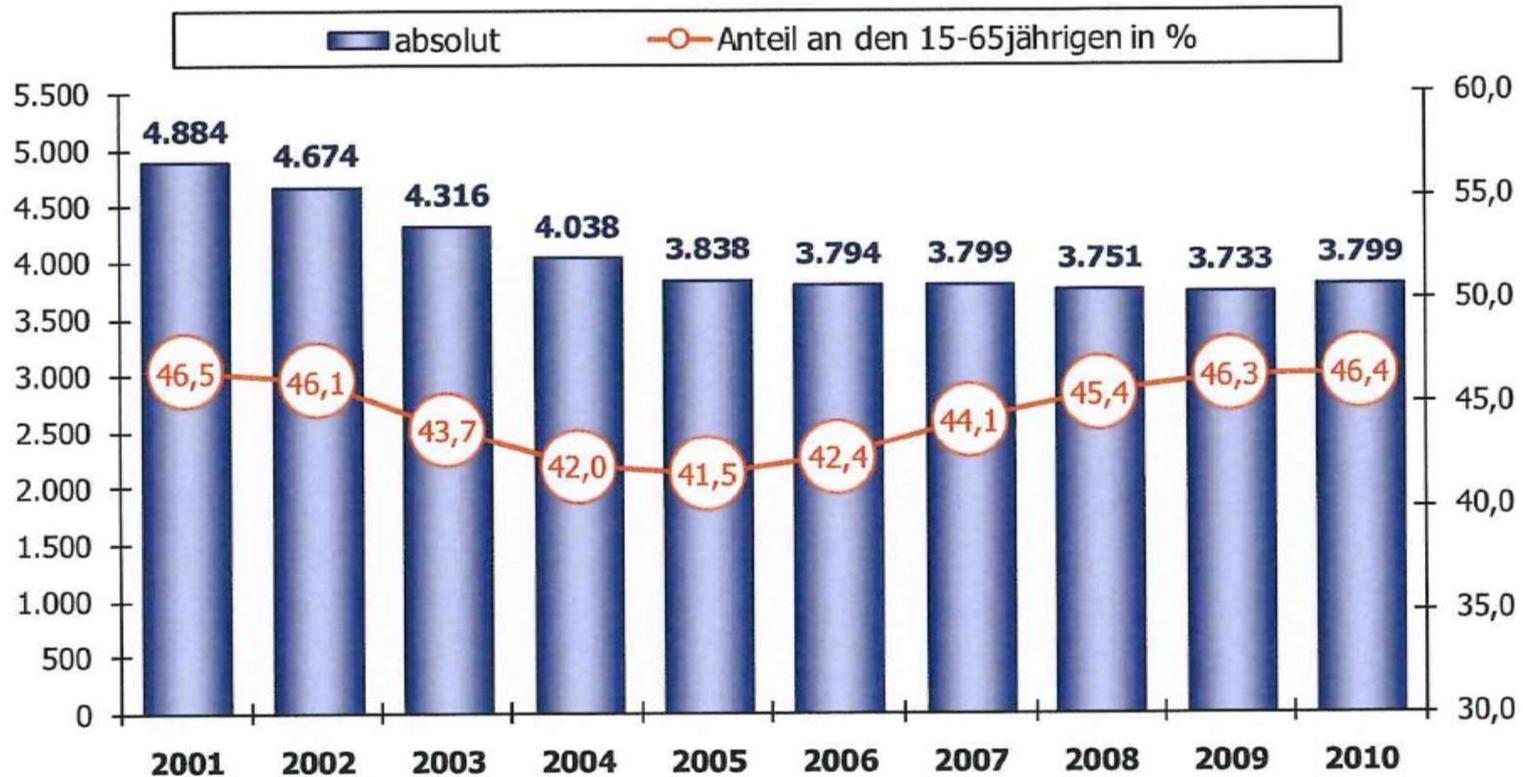
STADT marketing
Bildung und Soziales



Entwicklung der SV-Beschäftigung am Wohnort Stadt Anklam

© WIMES 2011

SV-Beschäftigung am Wohnort Stadt Anklam

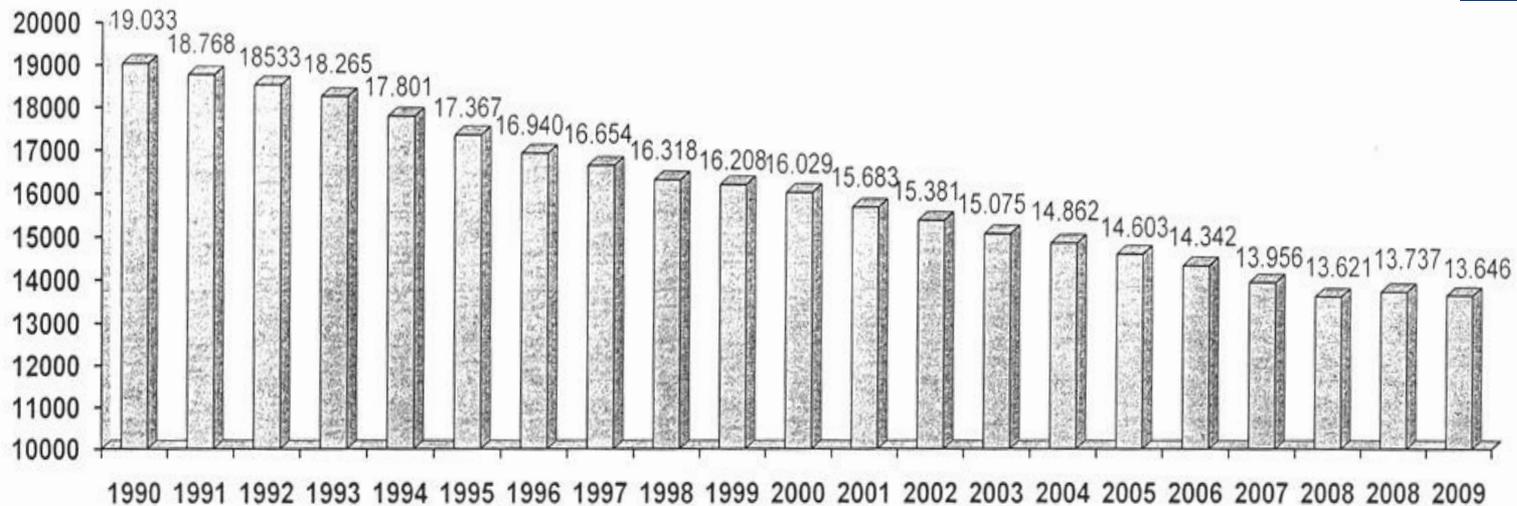


Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Entwicklung der Einwohnerzahl



31.12.
inkl. Gemeinde
Pelsin

2008: inklusive der Gemeinde Pelsin nach Eingemeindung



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Schulen

- 2 Grundschulen
- 2 Regionale Schulen
- 1 evangelische Grundschule
- 1 Gymnasium
- 1 Sonderpädagogisches Förderzentrum
- 1 Schule zur individuellen Lebensbewältigung
- 1 Berufsschule
- 2 Musikschulen
- 1 Volkshochschule



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Kulturelles Leben in Anklam

- 2012 ca. 130 Vereine
- tragen wesentlich zur Bereicherung des kulturellen und gesellschaftlichen Lebens bei

Beispiele:

- Anklamer Knabenchor
- Fritz-Reuter-Ensemble
- Anklamer Carneval Club
- Vorpommerscher Fußball Club Anklam
- Seesportclub Anklam
- PSV Anklamer Peenerobben
- Freiwillige Feuerwehr (Schwerpunkt Feuerwehr)



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Sportstätten in Vereinshand



Schwimmhalle, Stadion und Rollschuhbahn
werden durch Vereine bewirtschaftet mit jährl. Zuschuss der Stadt



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Kulturelles Leben in Anklam



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



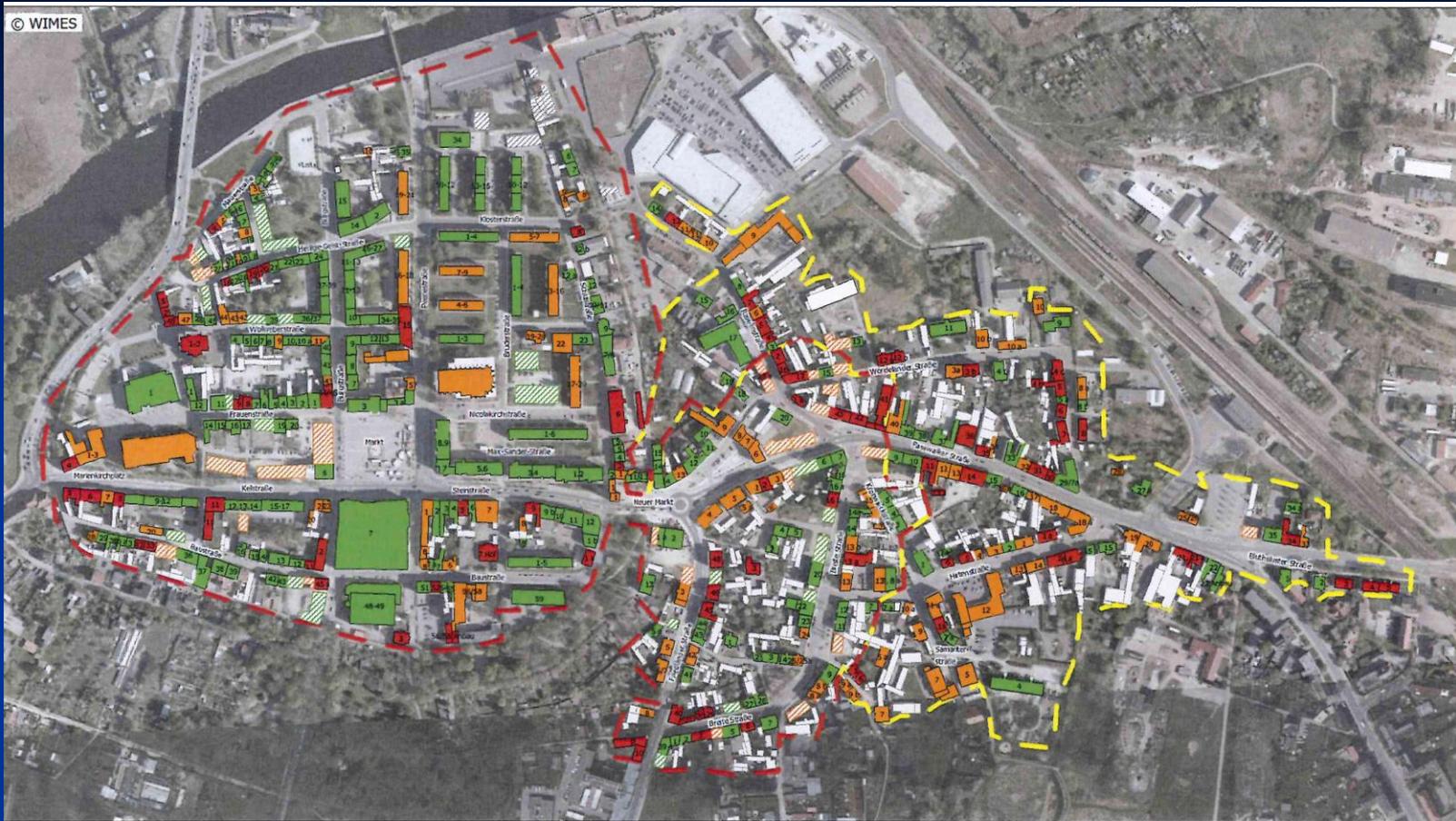
Anklamer Museen



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales





**Hansestadt Anklam
Altstadt/Innenstadt**

Sanierungsstand

- voll saniert
- teilsaniert
- unsaniert

- Grenze Sanierungsgebiet mit Erweiterung
- Grenze übrige Innenstadt
- Nebengebäude
- sonstige Gebäude (Hafengebiet, Tankstelle)
- Baulücke/Brachfläche
- Gebäude abgerissen



Datenstand: 31.12.2010
 Kartenstand: September 2011
 Maßstab: ca. 1:2.950

wimes
Wirtschaftsinstitut
 Barnstorfer Weg 6
 18057 Rostock
 0381-377 069 83
 www.wimes.de
 info@wimes.de



Anklam – keine Stadt wie
 jede andere?

STADT marketing
 Bildung und Soziales



Revitalisierung der Innenstadt

- seit Ende September 2007 wird in der Anklamer Innenstadt gebaut
- die Umgestaltung um den Neuen Markt schreitet planmäßig voran
- in Folge der zahlreichen Sanierungsarbeiten werden unterirdische Leitungen erneuert und erweitert (Schmutzwasser, Trinkwasser, Regenwasser, Starkstrom, Gasleitungen, Elektrokabel, Telekom...)





Neuer Markt

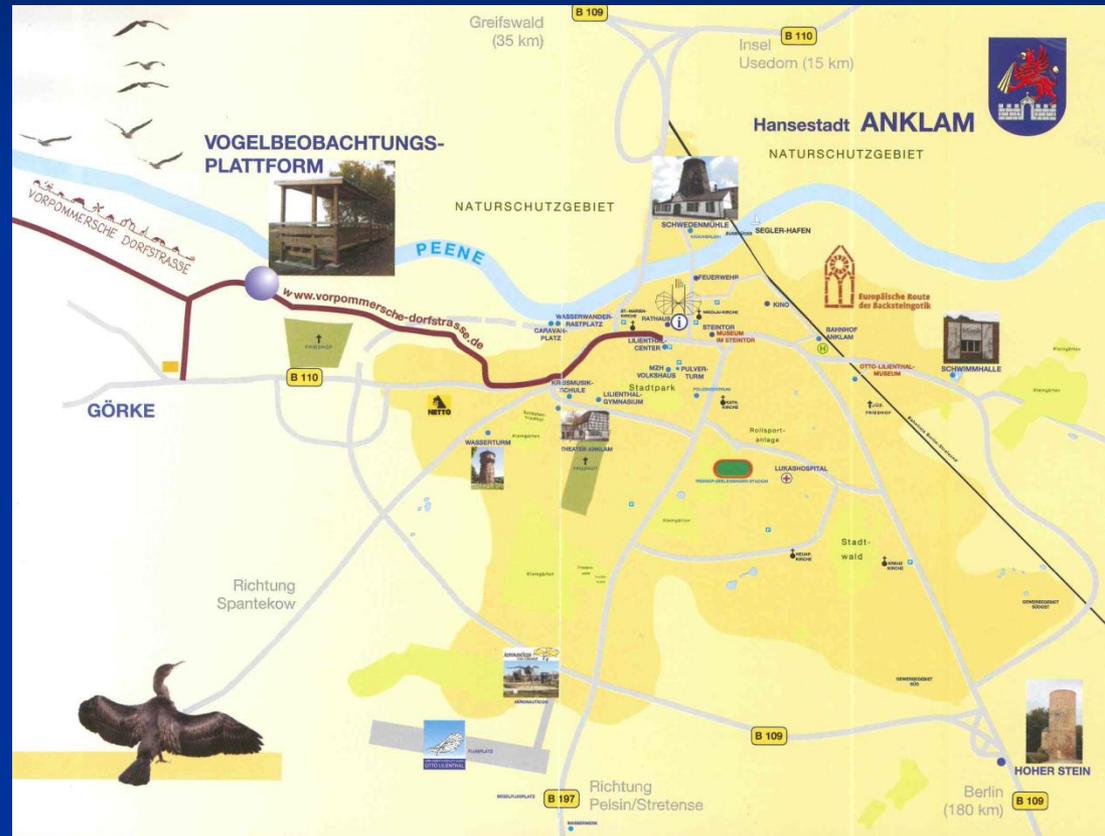
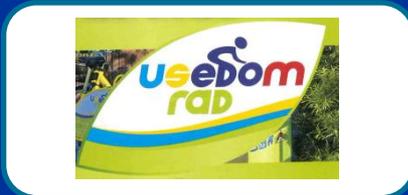


Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Entwicklung des Tourismus



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Marktplatz / Keilstraße



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Neubau Markt-Westseite Spatenstich am 30.10.2012



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Neue Ideen für Anklams Mitte

- Neubebauung von der Markt-Ostseite bis zum Steintor wird derzeit vorbereitet.
- Heute präsentieren wir Ihnen dieses stolze Vorhaben bereits in der Planungsphase.
- Neues Leben soll in die Altstadt einziehen
- Ziel ist es, dass das Zentrum der Region, die Hansestadt Anklam, mit den künftigen Bauvorhaben attraktiver wird.

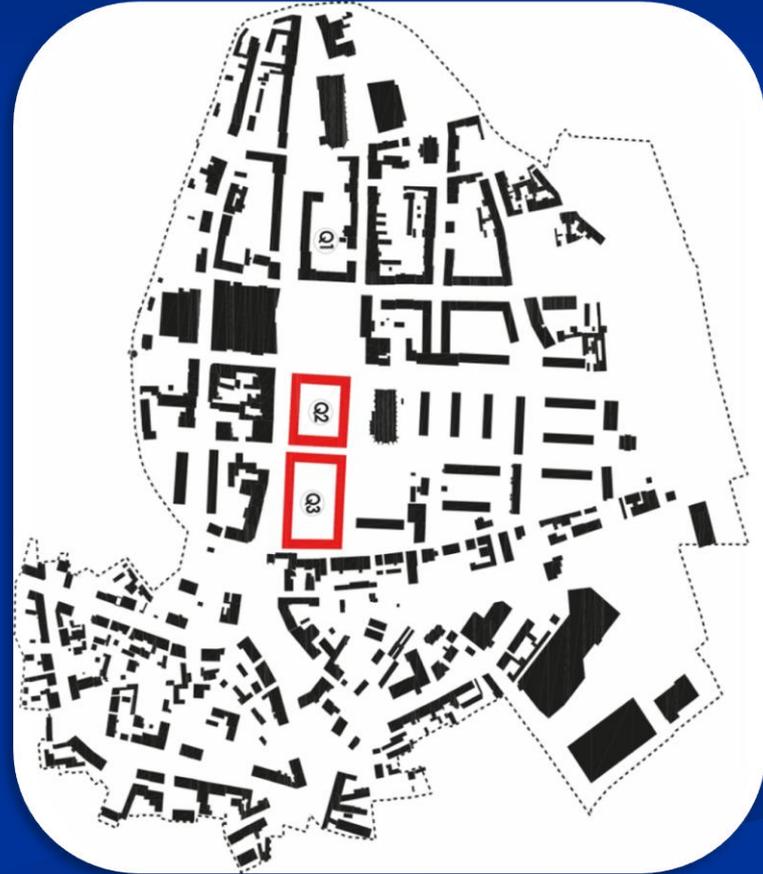


Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Das Bebauungspotential der Quartiere am Markt



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Beispiele für Einzelprojekte

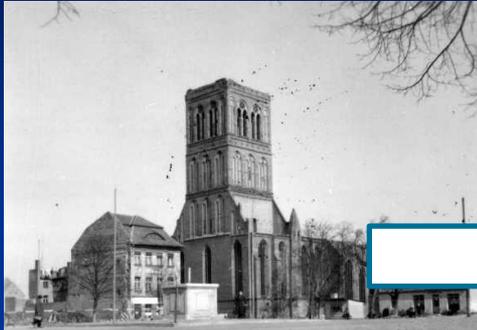


Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Nikolaikirche Anklam



1956



1995-1996



Seit 2007 Ausbau der Nikolaikirche
Zum ganzjährig nutzbaren
Ausstellungs-, Kultur – und
Veranstaltungszentrum IKAREUM



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales

Das IKAREUM – Eine Vision für die Anklamer Nikolaikirche



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Aktuelle Ansicht der Markt-Ostseite



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Potential der Markt-Ostseite Idee zur Neugestaltung



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Aktuelle Ansicht Steinstraße



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Potential der Steinstraße Idee zur Neubebauung



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Konzept Eckgebäude Steinstraße/ Peenstraße



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Potential der Ecke Steinstraße/ Peenstraße Idee zur Neubebauung



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



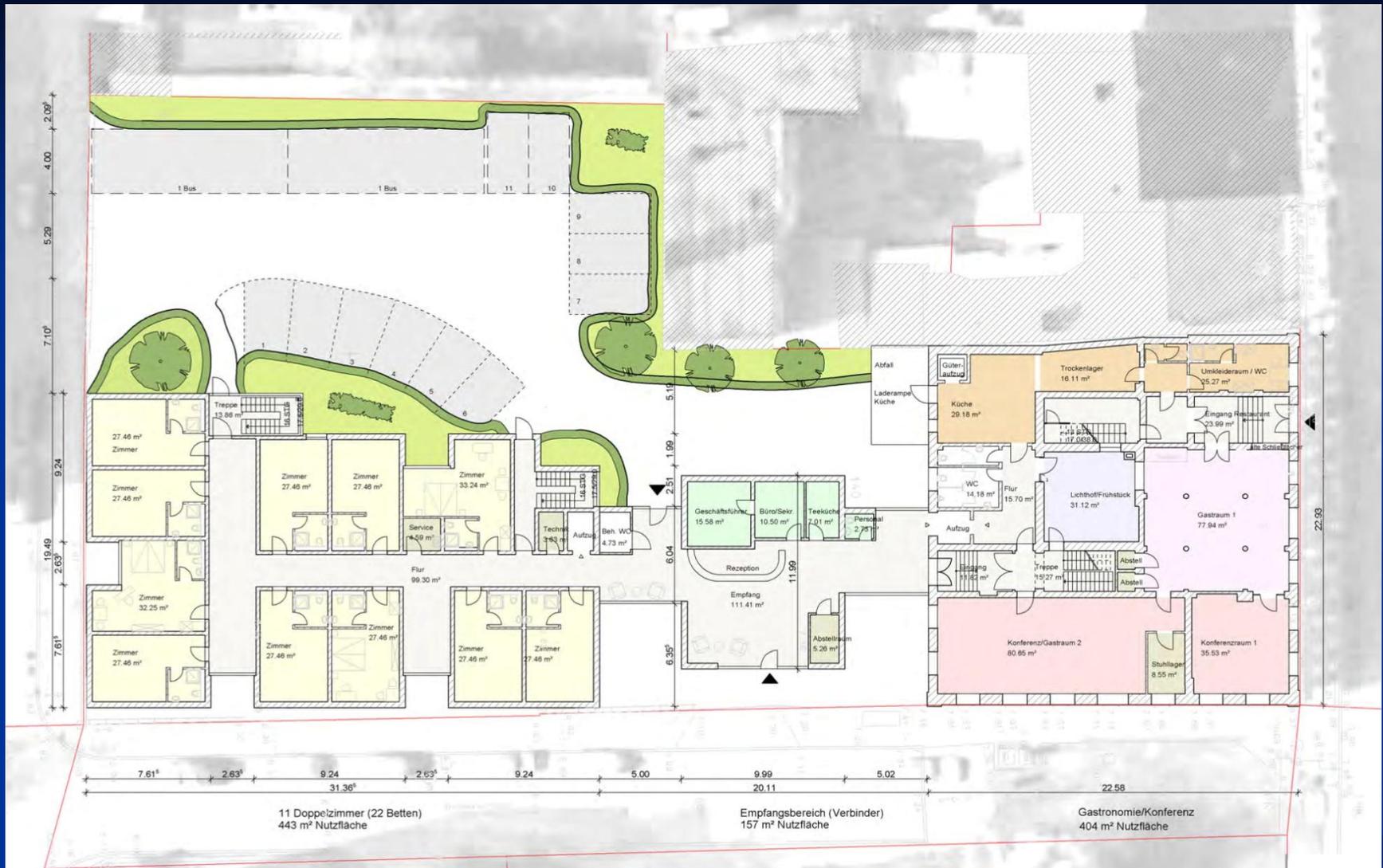
Alte Post – Umbau zum modernen Tagungshotel



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales





Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Ehemalige Schwedenmühle

Planung einer low-budget Übernachtungsstätte für
Radtourismus mit Info-Punkt



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales

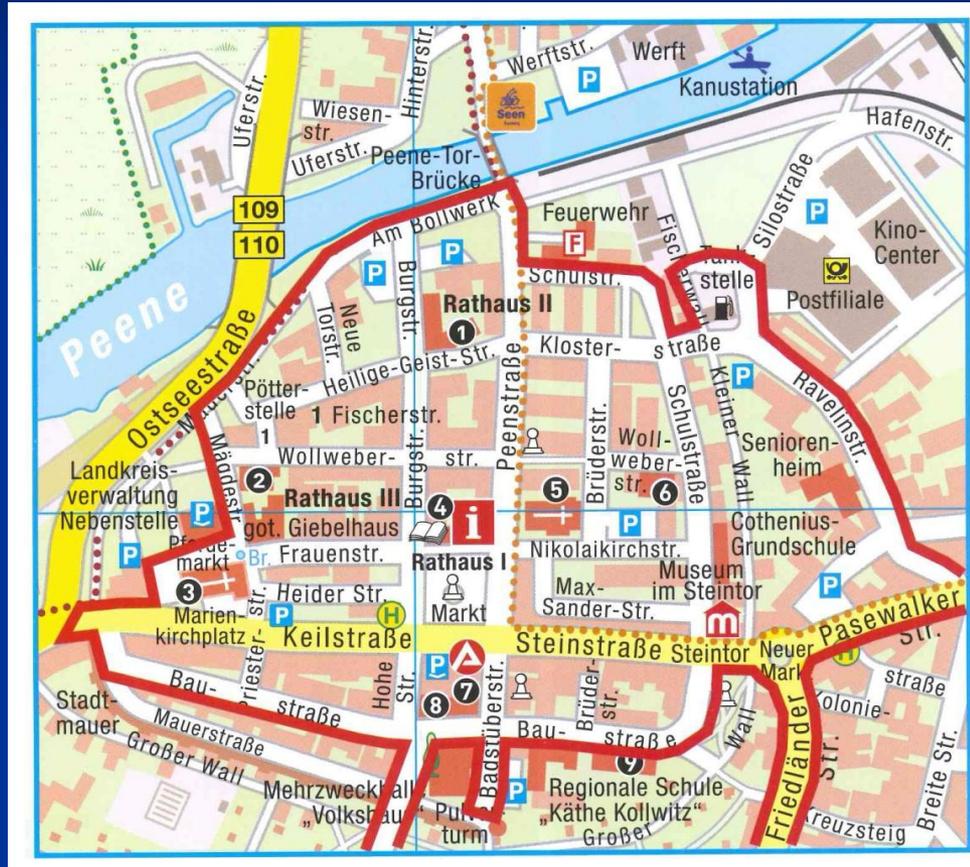


Ausblick

- Aufwertung des Stadtparks durch Sanierung der Nebenanlagen der Parkallee (Radweg und Fußgängerweg)
- Vollendung der Ortsumgehung
- Neugestaltung eines Uferpromenadenweges
- Am Knotenpunkt Demminer Straße/ Ostsee-Straße entsteht ein weiterer Kreisverkehr
- Sanierung bestehender Schulstandorte
- Neubebauung der Quartiere am Hafen (direkt an der Peene gelegen)
- Einziehung des Schwerlastverkehrs aus der Innenstadt



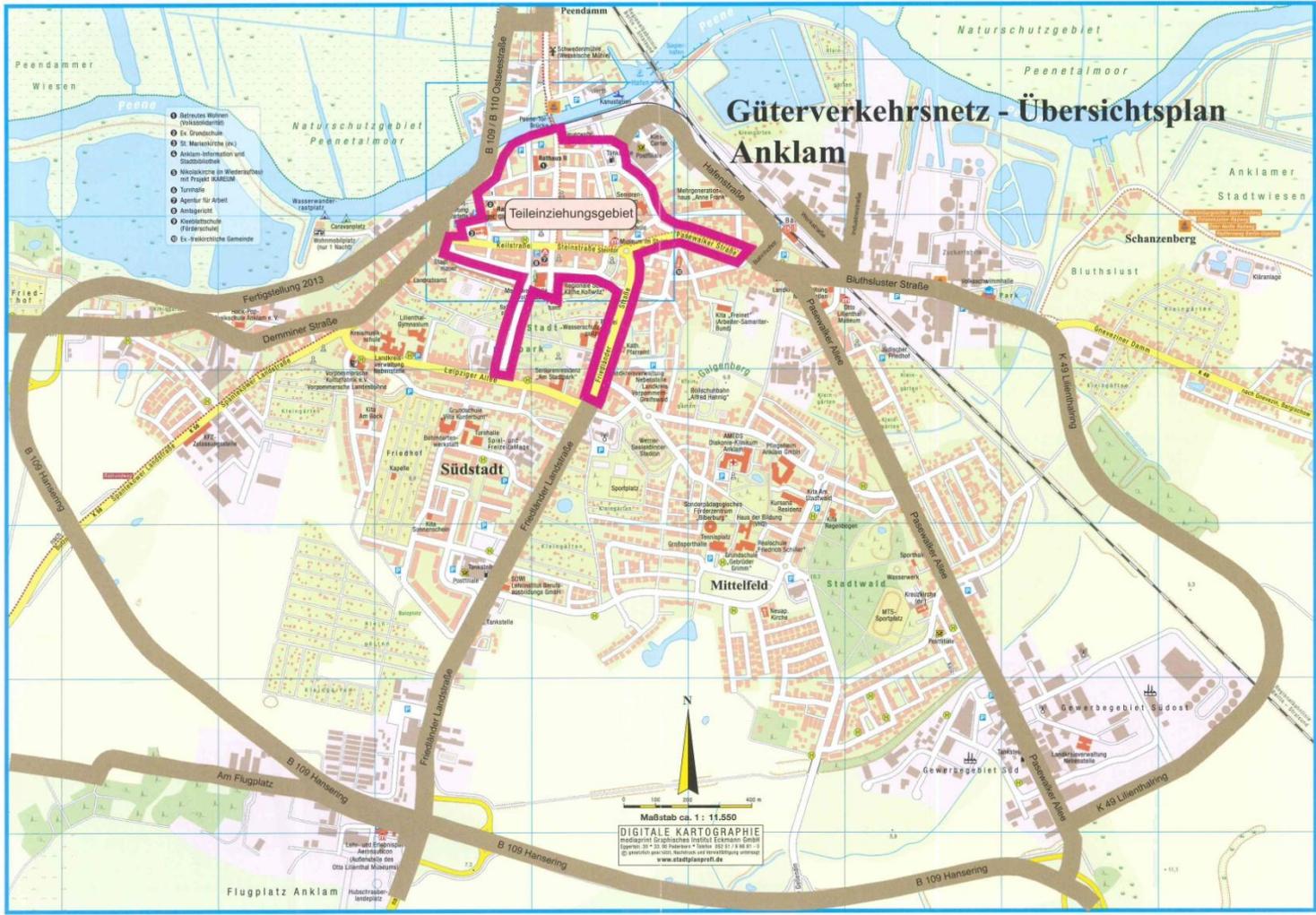
Einziehung Schwerlastverkehr



Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales





Anklam – keine Stadt wie jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Verkaufskatalog des ungenutzten Baubestandes

Verkaufskatalog
des ungenutzten Baubestandes
der Lilienthal- und Hansestadt Anklam



	<p>Adresse : Pasewalker Str. 11 Kontakt : GWA (siehe Kontakte)</p>	<p>Adresse : Pasewalker Str. 35 Kontakt : privat (an die Stadt Anklam wenden - siehe Kontakte)</p>	
	<p>Adresse : Pasewalker Str. 30 Kontakt : GWA (siehe Kontakte) Grundstück : 139 m² WF / EH : 249,28 m² / 4 WE Preis VB : 28000 €</p>	<p>Adresse : Pasewalker Str. 43 Kontakt : GWA (siehe Kontakte) Info : Sanierungsgebiet Grundstück : 718 m² WF / EH : 504,59 m² / 9 WE Preis VB : 37000 €</p>	
	<p>Adresse : Pasewalker Str. 31 Kontakt : GWA (siehe Kontakte) Grundstück : 730 m² WF / EH : 488,29 m² / 7 WE GE / EH : 39000 € Preis VB : 8500 €</p>	<p>Adresse : Ravelinstraße 2 Kontakt : GWA (siehe Kontakte)</p>	

Seite 27 Seite 28



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Wir sind Anklam von Anke Radloff

„Sozialarbeiter für Anklamer Süden“ Nordmagazin

- [Wir sind Anklam! - YouTube](#)

- [Sozialarbeiter für Anklamer Süden | NDR.de - Fernsehen - Sendungen A - Z - Nordmagazin - media](#)





Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales



Danke für Ihre Aufmerksamkeit.



Anklam – keine Stadt wie
jede andere?

STADT marketing
Bildung und Soziales

